



Agricoltura Sociale e Expo 2015

Tradizione e innovazione per il lavoro e l'impresa in agricoltura

Piano azione

Mappatura e messa in rete delle realtà territoriali e dei modelli di Agricoltura Sociale

Premessa

L'intera azione di sistema si articola in tre macro azioni integrate tra loro che conetteranno l'importante presenza ad Expo 2015 alla ancor più rilevante opportunità di mettere in rete e promuovere le realtà territoriali e i modelli di Agricoltura Sociale della Lombardia.

In attesa di formalizzare le progettazioni esecutive riferite alla comunicazione integrata e alla partecipazione ad Expo 2015, condizionate dalle verifiche in fase di attivazione con Cascina Triulza che in data 10 ottobre ha confermato l'accettazione della candidatura alla call internazionale, si avanza una prima proposta rispetto all'articolazione dell'azione riguardante la mappatura e la messa in rete delle realtà territoriali e dei modelli di Agricoltura Sociale della Lombardia.

Obiettivi

Gli obiettivi, come esplicitato in fase di avvio progetto, si articolano su tre fronti:

- individuazione delle realtà territoriali in grado di rappresentare le "facce" e i prodotti del lavoro in Agricoltura Sociale;
- individuazione e preparazione dei casi rappresentativi dell'Agricoltura Sociale della Lombardia;
- preparazione delle comunicazioni e dei contenuti da esporre e proporre.

Azioni

A) Individuazione delle realtà territoriali

Preliminarmente, a seguito dell'attribuzione delle risorse, si procederà da un lato alla definizione di un gruppo di lavoro incaricato dell'intera mappatura e, dall'altro, alla definizione di una proposta sui contenuti della scheda e delle modalità di rilevazione.

La mappatura della realtà territoriali si articolerà, grazie all'individuazione di un gruppo di lavoro incaricato dell'intera azione, secondo le seguenti attività:

- analisi desk, finalizzata alla preparazione degli incontri da realizzare presso ogni amministrazione provinciale, da realizzare attraverso la conclusione della raccolta delle schede di rilevazione preliminari e, soprattutto, mediante una ricerca utile ad ampliare il quadro conoscitivo a disposizione¹. Al fine di estendere la verifica su potenziali realtà da coinvolgere, si procederà inoltre con un'analisi delle imprese agricole (elenchi registro imprese) e cooperative (albi provinciali), suggerendo, parallelamente, alle singole Province di prendere contatto con le associazioni di categoria agricole e cooperative per raccogliere maggiori informazioni rispetto alle realtà presenti sul territorio. Un approfondimento con le associazioni di categoria potrà essere gestito anche attraverso una verifica diretta con le stesse da realizzare ad integrazione dell'incontro preliminare inserito al punto successivo;
- incontro preliminare presso le singole Province ove, attraverso il coinvolgimento delle aree Lavoro, Agricoltura e Politiche Sociali, si potranno approfondire le azioni in essere e la mappa delle realtà potenzialmente coinvolgibili;
- comunicazione alle realtà individuate al fine di avviare un contatto istituzionale, promuovere l'iniziativa e introdurre i ricercatori che a valle della stessa calendarizzeranno le visite aziendali;
- realizzazione delle visite aziendali organizzate e gestite dal gruppo di lavoro che opererà in stretta sinergia con i referenti provinciali, al fine di permettere l'eventuale presenza in fase di mappatura. Durante la fase di analisi desk il gruppo di lavoro predisporrà un protocollo di mappatura, composto da una scheda di analisi e da modalità operative di raccolta delle informazioni, che sarà condiviso con la cabina di regia;
- predisposizione di un catalogo e di una mappa delle realtà e dei modelli suddivisi per ambito territoriale.

B) Messa in rete

La messa in rete delle realtà mappate si svilupperà tenendo conto della necessità di creare sia una serie di reti a scala provinciale sia una più ampia rete a scala regionale. Per tale motivo, si prevede l'attivazione di due momenti di presentazione per ciascun ambito provinciale coinvolto:

- incontro di restituzione interno alla rete provinciale, da realizzare presso l'amministrazione di riferimento, a cui invitare i soggetti mappati con cui condividere i risultati della ricerca, anche al fine di aggiungere ulteriori spunto di sviluppo;
- presentazione pubblica di ciascuna rete provinciale da realizzare presso una delle realtà più significative della rete stessa a cui invitare sia i portatori di interesse a scala provinciale, sia le realtà mappate nelle altre province per accrescere la consapevolezza della rete regionale in fase di definizione. Tale azione si integrerà con le azioni di comunicazione e, grazie all'individuazione delle realtà significative, con quella di preparazione ad Expo.

C) Preparazione dei casi rappresentativi e dei contenuti da esporre e proporre ad Expo

A seguito delle azioni preliminari di mappatura, si avvierà, in stretta sinergia con le azioni di comunicazione, la selezione puntuale delle realtà riferite ai singoli territori da presentare durante l'esposizione e la contestuale predisposizione dei contenuti da veicolare all'interno della stessa.

¹ A titolo esemplificativo, si segnala come la ricerca AIAB Lombardia del 2012 "*I prodotti da bioagricoltura sociale della Lombardia - Dossier BioAgricoltura Sociale le Aziende Agricole Biologiche e Sociali e i loro prodotti*" possa aggiungersi alla ricerca avviata da Regione Lombardia per una migliore rappresentazione e comprensione delle realtà territoriali (http://www.aiab.it/index.php?option=com_content&view=article&id=790:bioagricoltura-sociale&catid=5:bio-agricoltura-sociale&Itemid=251).

Cronoprogramma

	2014						2015																
	Novembre		Dicembre				Gennaio					Febbraio				Marzo				Aprile			
	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
A) Individuazione delle realtà territoriali																							
Analisi desk																							
Incontro preliminare e comunicazione alle realtà aziendali																							
Bergamo																							
Como																							
Lecco																							
Lodi																							
Milano																							
Monza Brianza																							
Mantova																							
Visite aziendali																							
Bergamo																							
Como																							
Lecco																							
Lodi																							
Milano																							
Monza Brianza																							
Mantova																							
Predisposizione catalogo e mappa.																							
B) Messa in rete:																							
Incontro di restituzione interno alla rete provinciale:																							
Bergamo																							
Como																							
Lecco																							
Lodi																							
Milano																							
Monza Brianza																							
Mantova																							
Presentazione pubblica di ciascuna rete provinciale																							
Bergamo																							
Como																							
Lecco																							
Lodi																							
Milano																							
Monza Brianza																							
Mantova																							

Il cronoprogramma della prima azione, da integrare con quelli connessi alla progettazione esecutiva delle azioni di comunicazione in fase di definizione, potrà prevedere la possibile convocazione della cabina di regia in relazione agli incontri previsti presso le singole realtà, al fine di consolidare anche con la presenza istituzionale la rete territoriale.