

BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking
o in rete con i medesimi

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Soggetto di riferimento: **COMUNE DI MANTOVA – CREATIVE LAB MANTOVA**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **CREATIVE LAB 3**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **2**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **26 Ottobre 2018 ore 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **31 Ottobre 2018**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **5 Novembre 2018**

Denominazione Azienda/Ente	COMUNE DI MANTOVA
Sede del tirocinio	Mantova, Via Frattini 60 e Via Valle d'Aosta 16
	Provincia Mantova
Numero risorse umane <i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i>	
<input type="checkbox"/>	Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)
<input checked="" type="checkbox"/>	21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%) N° 444

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	2 mesi
Data inizio	<i>(indicativa) 12/11/2018</i>
Data fine	<i>(indicativa) 11/01/2019</i>
Articolazione oraria	Dal lunedì al sabato per un totale di massimo 30 ore settimanali. Mattina (escluso il sabato) presso la sede del Comune: dalle ore 8.00 alle ore 13.00 Pomeriggio e sabato pomeriggio presso la sede del Creative Lab: dalle ore 14.00 alle ore 18.00

AMBITO DI INSERIMENTO

Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)

Creative Lab è uno spazio per la creatività giovanile che si trova a Lunetta in via Valle d'Aosta. È stato attivato negli spazi dell'ex CAG (Centro di Aggregazione Giovanile) grazie al progetto Giovani CO-Generazioni Creative - Mantova Creative Lab promosso dal Comune di Mantova e da una rete di 12 partner locali, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale attraverso il bando promosso da ANCI e Dipartimento per la Gioventù "Avviso Pubblico per la presentazione di proposte progettuali di sviluppo della creatività giovanile per la rigenerazione urbana".

Lo spazio si propone come un laboratorio rivolto a giovani, creativi e abitanti del quartiere, fondato sull'apprendimento tra pari, la produzione digitale, l'intercultura e l'inclusività. Attraverso il recupero dell'edificio e la promozione di eventi, iniziative, corsi e workshop dedicati ai creativi per lo sviluppo del proprio talento e delle proprie ambizioni, Creative Lab favorisce il coinvolgimento attivo della cittadinanza, delle giovani realtà del territorio e di professionisti.

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:

Il presente tirocinio e la relativa borsa si pongono in continuità con le azioni promosse all'interno del progetto "Giovani RiGenerAzioni Creative" a valere sul bando Anci "Giovani RiGenerAzioni Creative - Avviso Pubblico per la presentazione di proposte progettuali di sviluppo della creatività giovanile per la rigenerazione urbana".

Le attività oggetto del tirocinio sono strettamente connesse alle iniziative attivate dallo spazio e alla promozione di eventi, iniziative, corsi e workshop. Il tirocinante opererà in stretta collaborazione con il personale del Creative Lab e con il supporto del tutor del Comune di Mantova.

In questo senso al tirocinante sarà chiesto di:

- contribuire alla gestione, apertura e funzionamento degli spazi;
- supportare la realizzazione e l'organizzazione delle attività e degli eventi;
- predisposizione di materiale informativo e di comunicazione (flyer, brochure, ecc.);
- aggiornamento dei canali social e dei contenuti delle pagine web;
- raccogliere materiale audio-visivo durante le attività.