

BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking
o in rete con i medesimi

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Soggetto di riferimento: **COMUNE DI SUZZARA – GALLERIA DEL PREMIO SUZZARA**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **GALLERIA DEL PREMIO**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **1**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **11/11/2019 ORE 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **14/11/2019**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **19/11/2019**

Denominazione Azienda/Ente	COMUNE DI SUZZARA – GALLERIA DEL PREMIO SUZZARA
Sede del tirocinio	Via Don Bosco 2/A, Suzzara
	Provincia Mantova
Numero risorse umane <i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%) N° 61

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	<i>(indicativa)</i> 3 mesi
Data inizio	01/12/2019
Data fine	28/02/2020
Articolazione oraria	Dal lunedì al venerdì per un totale di massimo 30 ore settimanali. Mattina: dalle ore 8.00 alle ore 14.00 Orario flessibile

AMBITO DI INSERIMENTO

La Galleria del Premio Suzzara è uno spazio che comprende diverse sale per l'esposizione permanente della collezione del Museo inaugurato nel 2002. Esiste al piano terra un ampio spazio laboratoriale utilizzato per la maggior parte dell'anno per lo svolgimento di attività didattiche con le scuole di ogni ordine e grado e altri tipi di utenza in particolare una rilevante attenzione è rivolta ad una utenza collocabile nell'area del disagio.

Queste attività insieme alla nuova formula del Premio Suzzara che coinvolge le aziende del territorio, sono rielaborate per essere comunicate attraverso i social: facebook, instagram e sito dedicato alla Galleria.

Attraverso tali attività i partecipanti e tirocinanti iniziano a conoscere le attività fondamentali svolte da un Museo attraverso la pratica: prendere familiarità con i linguaggi dell'arte contemporanea e la comunicazione degli stessi attraverso i social.

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Le attività oggetto del tirocinio sono strettamente connesse alle iniziative attivate dalla Galleria del Premio Suzzara volte a instaurare rapporti di collaborazione con i cittadini, imprese soprattutto con giovani al fine di attivare dinamiche collaborative per la valorizzazione di un bene culturale quale è il nostro museo, in perfetta sintonia con le linee programmatiche di CO-Mantova.

Inoltre non escludiamo la collaborazione con il progetto Teen House che si svilupperà attraverso la gestione dello spazio a fianco della Galleria.

I tirocinanti opereranno in stretta collaborazione con il personale della galleria con il supporto del tutor e dei collaboratori.

In questo senso ai tirocinanti sarà chiesto di:

- contribuire alla gestione, e funzionamento dei laboratori didattici
- supportare la realizzazione delle attività;
- cura della comunicazione, attraverso i social e gestione del sito, di tutte le attività che si svolgono alla Galleria del Premio;
- eventuali collaborazioni con progettazioni in corso quali Teen House, Premio Suzzara, Commissione Pari Opportunità.