

BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking
o in rete con i medesimi

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Soggetto di riferimento: **SMARTIDEA**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **SMARTIDEA 2**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **1**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **21/05/2018 ORE 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **23/05/2018**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **25/05/2018**

Denominazione Azienda/Ente	SMARTIDEA
Sede del tirocinio	Via Marmirolo 8, Mantova
	Provincia Mantova
Numero risorse umane <i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%) N° ...

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	3 mesi
Data inizio	<i>(indicativa) 4 giugno 2018</i>
Data fine	<i>(indicativa) 3 settembre 2018</i>
Articolazione oraria	Dal lunedì al sabato per un totale di massimo 30 ore settimanali. Mattina: dalle ore 10.00 alle ore 13.00 Pomeriggio: dalle ore 14.00 alle ore 17.00 Eventuali chiusure programmate: ogni sabato, ogni domenica, ogni festività da calendario

AMBITO DI INSERIMENTO

Descrivere IN MODO ESAUSTIVO l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)

Smartidea è una società di consulenza che, attraverso una consolidata rete professionale, offre servizi che spaziano dal marketing alla comunicazione, dal fundraising alla progettazione bandi, dall'efficienza organizzativa a quella energetica: tutto questo per favorire la nascita, lo sviluppo, la sostenibilità e l'ottimizzazione delle risorse di enti e micro, piccole e medie imprese attraverso un affiancamento a 360°.

Il tirocinio si svolgerà nel settore tecnico-commerciale dell'azienda. Nello specifico, la collaborazione si concentrerà sul consolidamento delle seguenti competenze:

- ideazione, programmazione ed editing grafico;
- sviluppo competenze commerciali, con rafforzamento della rete clienti attuali e sviluppo di nuove opportunità;
- sviluppo competenze in ambito di progettazione dei piani marketing e dei pianisponsorship con particolare riferimento al settore per il no-profit;
- acquisizione di competenze relative ai meccanismi che attengono alla gestione di progetti per il no-profit (project management).

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Descrivere IN MODO ESAUSTIVO tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:

Le attività saranno incentrate su:

1. Progettazione, ideazione e messa in opera di contenuti grafici e/o testuali per il web;
2. Progettazione, ideazione e messa in opera di contenuti grafici e/o testuali per materiale di stampa dei clienti;
3. Ideazione grafiche web e social, una tantum e/o inserite in piani di comunicazione e marketing del cliente;
4. Analisi marketing finalizzate al consolidamento della rete clienti e allo sviluppo commerciale in nuovi canali;
5. Attività di project management.