

BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking
o in rete con i medesimi

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Soggetto di riferimento: **TANTE TINTE COOP. SOC. ONLUS**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **TANTE TINTE 4**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **2**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **18/10/2019 ORE 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **22/10/2019**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **24/10/2019**

Denominazione Azienda/Ente	Tante Tinte coop. sociale ONLUS
Sede del tirocinio	Via del Parco 1, 46023, Gonzaga – Frazione Palidano
	Provincia Mantova
Numero risorse umane <i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i>	
<input type="checkbox"/>	Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)
<input checked="" type="checkbox"/>	21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%) N° 61

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	<i>(indicativa)</i> 3 mesi
Data inizio	<i>(indicativa)</i> Novembre 2019
Data fine	<i>(indicativa)</i> Gennaio 2020
Articolazione oraria	Dal lunedì alla domenica, per un totale di massimo 30 ore settimanali, in base agli impegni richiesti dalle attività. Molte attività verranno svolte durante i weekend. Mattina: dalle ore 8.00 alle ore 13.00 Pomeriggio e sera: dalle ore 14.00 alle ore 24.00 (gli impegni serali saranno specificatamente legati ad eventi e iniziative aperte al pubblico)

AMBITO DI INSERIMENTO

Il tirocinio riguarderà attività di coop Tante Tinte legate allo sviluppo degli spazi di coworking sul territorio, gestiti nel contesto del progetto “Gioven-tu”. Il tirocinante collaborerà con gli operatori della cooperativa (Educatori, Psicologi, Fundraiser ecc.), con alcuni studenti coinvolti in percorsi di alternanza scuola-lavoro e all’interno dei gruppi territoriali (gruppi di lavoro che coinvolgono anche referenti delle amministrazioni locali). Buona parte dell’attività del tirocinante si svolgerà a San Benedetto, presso lo spazio denominato “La Bottega” e presso lo spazio di coworking al piano superiore. Parte del suo impegno sarà legato ad altre attività della cooperativa: azioni trasversali, azioni di comunicazione, raccolta dati, backoffice, ecc.

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Per quanto riguarda gli spazi di coworking, il tirocinante affiancherà i gruppi territoriali nella gestione e nello sviluppo degli spazi sul territorio del distretto di Suzzara.

In dettaglio si occuperà di:

- Progettazione degli spazi;*
- Supporto nell’attività di recupero e installazione materiali;*
- Progettazione delle attività;*
- Attività di comunicazione e raccolta fondi;*
- Gestione degli spazi di lavoro collaborativi attivati.*

Per quanto riguarda l’attività in “Bottega”, il tirocinante affiancherà gli operatori nella programmazione delle attività e sarà presente durante i turni di apertura e durante gli eventi. Per l’attività di coworking, verrà coinvolto nell’ideazione di proposte, nella gestione dei turni di utilizzo, nella definizione dei corsi, ecc.

In riferimento allo sviluppo delle competenze va segnalato il coinvolgimento del tirocinante:

- nella realizzazione di progetti socio-culturali, dall’ideazione, all’analisi della fattibilità (passaggi burocratici, sostenibilità economica e campagne di crowdfunding, creazione della rete, ecc.) alle ricadute sul territorio;*
- nella gestione di un luogo di vendita e realizzazione di iniziative legate alle tipicità e alle tradizioni enogastronomiche (accoglienza, promozione, realizzazione eventi);*
- nella realizzazione e gestione di spazi collaborativi (definizione delle modalità di accesso, scrittura del regolamento, metodologie di controllo e verifica, diffusione delle informazioni e coinvolgimento del target ecc.).*