

BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking
o in rete con i medesimi

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Soggetto di riferimento: **TOP STYLE – HUB OLTREPÒ MANTOVANO**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **TOP STYLE**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **1**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **03 aprile 2018 ore 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **06 aprile 2018**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **09 aprile 2018**

Denominazione Azienda/Ente	TOP STYLE (in rete con Hub Oltrepò Mantovano)
Sede del tirocinio	San Benedetto Po, Via Ferri 105
	Quistello, Via Martiri di Belfiore 7
	Provincia Mantova
Numero risorse umane <i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%) N°

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	3 mesi
Data inizio	<i>(indicativa) 16/04/2018</i>
Data fine	<i>(indicativa) 15/07/2018</i>
Articolazione oraria	Mattina: dalle ore alle ore 9.00 alle ore 13.00 Pomeriggio: dalle ore alle ore 15.30 alle ore 19.30 Orario indicativo: 30 ore settimanali da concordare in base alle reciproche necessità. Chiuso la domenica e per le festività

AMBITO DI INSERIMENTO

Descrivere IN MODO ESAUSTIVO l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)

Hub Oltrepò Mantovano è un innovativo spazio coworking realizzato con il finanziamento del Trust Nuova Polis onlus, il fondo di solidarietà di lavoratori ed imprese costituito a seguito del sisma del maggio 2012. È oggi una struttura del Comune di Quistello, il quale si avvale, per le attività di gestione, di una forte collaborazione con il Distretto Rurale Oltrepò Mantovano, il sistema delle imprese agroalimentari del territorio nato con lo scopo di supportare, valorizzare e promuovere l'innovazione favorendo così lo sviluppo dell'economia rurale in tutta l'area di riferimento.

Operano nell'Hub diverse aziende tra le quali Farmacia Polirone e Top Style che hanno partecipato a incontri e approfondimenti connessi alla promozione e alla valorizzazione delle realtà aziendali connesse all'Hub. In particolare, le realtà Farmacia Polirone e Top Style si sono interessate all'uso dei social media come strumento per comunicare e fidelizzare i clienti in seguito all'evento organizzato dall'Hub "Associazione Marketing PMI" e tenuto da Francesca Negri il 27 novembre 2017 e da Fabio Fraticelli il 10 novembre 2017.

In questo contesto è nata la volontà di fare rete con Hub Oltrepò per promuovere un progetto volto allo sviluppo dei social media come strumento di comunicazione unico ed originale. La collaborazione instaurata prevede:

- la promozione presso Hub Oltrepò Mantovano di un corso di fotografia e montaggio video, al fine di sviluppare le competenze necessarie per utilizzare al meglio le nuove tecnologie giungendo alla creazione di prodotti unici ed originali, svolgendo la propria attività con il supporto di professionisti del settore;
- l'organizzazione, con riferimento a Farmacia Polirone, di un tirocinio volto allo sviluppo di profili social aziendali, con attività formative e la supervisione dei formatori di di Hub Oltrepò;
- l'organizzazione, con riferimento a Top Style, di un tirocinio volto allo sviluppo delle competenze di make up artist al fine di ottenere immagini video il più efficaci possibile.

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Descrivere IN MODO ESAUSTIVO tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:

Al tirocinante sarà chiesto di utilizzare i principali social (Facebook, Instagram, ecc.) come strumento di comunicazione per le aziende in rete con Hub Oltrepò e nello specifico per quella ospitante il tirocinio. Dopo una formazione a cura dell'addetto interno alla comunicazione e la partecipazione alle attività formative proposte da Hub Oltrepò, il tirocinante si impegnerà nella produzione di contenuti per i principali social partendo dalla comunicazione necessaria allo sviluppo della Farmacia, dell'Hub, dell'attività Top Style e di altre eventuali aziende interessate. Il tirocinante collaborerà con i colleghi già operativi presso Hub Oltrepò Mantovano al fine di migliorare l'attuale produzione di contenuti multimediali destinata ai social. Al termine del percorso, sarà proposta una serata divulgativa con la presentazione dei contenuti multimediali realizzati.