

BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking
o in rete con i medesimi

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Soggetto di riferimento: **COMUNE DI MANTOVA – CREATIVE LAB MANTOVA**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **CREATIVE 2**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **1**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **23/03/2018 ore 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **28/03/2018**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **29/03/2018**

Denominazione Azienda/Ente	COMUNE DI MANTOVA
Sede del tirocinio	Mantova, Via Roma 39 e Via Valle d'Aosta 16
	Provincia Mantova
Numero risorse umane <i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i>	
<input type="checkbox"/>	Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)
<input type="checkbox"/>	Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)
<input checked="" type="checkbox"/>	21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%) N° 444

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	3 mesi
Data inizio	<i>(indicativa)</i> 09/04/2018
Data fine	<i>(indicativa)</i> 08/07/2018
Articolazione oraria	Dal lunedì al sabato per un totale di massimo 30 ore settimanali: dalle ore 8.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00

AMBITO DI INSERIMENTO

*Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)*

Negli ultimi anni il Comune di Mantova ha avviato una serie di attività di comunicazione e promozione del territorio che hanno portato al focus Mantova Città d'Arte e di Cultura passando per l'elezione di Capitale italiana della Cultura 2016 e di Città Europea dello Sport 2019, per il progetto East Lombardy - Regione Europea della Gastronomia 2017, per diverse iniziative di rigenerazione urbana e per collaborazioni importanti come quella con Google Arts&Culture per la digitalizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della città di Mantova.

Tra i diversi progetti di rigenerazione urbana avviati in questo contesto dal Comune di Mantova, spicca quello che ha portato all'attivazione del Creative Lab, uno spazio per la creatività giovanile che si trova a Lunetta in via Valle d'Aosta e si propone come un laboratorio rivolto a giovani, creativi e abitanti del quartiere, fondato sull'apprendimento tra pari, la produzione digitale, l'intercultura e l'inclusività.

Il Creative Lab Mantova è stato attivato negli spazi dell'ex CAG (Centro di Aggregazione Giovanile) grazie al progetto Giovani CO-Generazioni Creative - Mantova Creative Lab promosso dal Comune di Mantova e da una rete di 12 partner locali, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale attraverso il bando promosso da ANCI e Dipartimento per la Gioventù "Avviso Pubblico per la presentazione di proposte progettuali di sviluppo della creatività giovanile per la rigenerazione urbana".

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

*Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:*

Il presente tirocinio e la relativa borsa fanno parte delle azioni promosse all'interno del progetto "Giovani RiGenerAzioni Creative" a valere sul bando Anci "Giovani RiGenerAzioni Creative - Avviso Pubblico per la presentazione di proposte progettuali di sviluppo della creatività giovanile per la rigenerazione urbana".

Le attività oggetto del tirocinio sono strettamente connesse alle iniziative di promozione e comunicazione della città avviate dal Comune di Mantova. Al tirocinante svolgerà, all'interno del gruppo di lavoro attivato per la collaborazione Google Arts&Culture, le seguenti attività:

- realizzazione di comunicati stampa e news;
- predisposizione di materiale informativo e di comunicazione (flyer, brochure, ecc.);
- aggiornamento dei canali social e dei contenuti web.

Durante il percorso, si prevede la realizzazione di un momento divulgativo all'interno degli spazi rigenerati del Creative Lab Mantova inerente l'uso della tecnologia per la valorizzazione del territorio e il coinvolgimento dei giovani.