

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A COLLABORARE CON FOR.MA PER ESPERTI DELLA COMUNICAZIONE
NELL'AMBITO DEL PROGETTO:

"Mantova: laboratorio diffuso per l'occupabilità" a valere sul Bando "Emblematici Maggiori"

Prot. n. 4077 DEL 4/11/19

Visto il Regolamento per la disciplina delle procedure di ricerca, selezione e inserimento di personale e per il conferimento di incarichi professionali a collaboratori ed esperti esterni (Delibera CDA n. 4 del 14/04/14) dell'Azienda Speciale "Formazione Mantova - For.Ma" (d'ora in poi For.Ma);

Considerato che For.Ma in quanto ente pubblico economico è un ente dotato di propria personalità giuridica, proprio patrimonio e proprio personale dipendente, il quale è sottoposto al rapporto d'impiego di diritto privato;

IL DIRETTORE RENDE NOTO CHE

Si intende procedere ad acquisire la disponibilità di professionisti o aziende esperte della comunicazione a collaborare con For.Ma nell'ambito del progetto "Mantova: laboratorio diffuso per l'occupabilità" a valere sul Bando "Emblematici Maggiori".

Il progetto si pone l'obiettivo strategico di attrezzare l'intero territorio rispetto alle sfide didattiche, organizzative, di apprendimento e di orientamento poste dalla rivoluzione digitale non solo alla scuola, ma agli attori istituzionali e, soprattutto, al sistema produttivo, anche nelle sue caratterizzazioni settoriali e locali.

In questa direzione, converge un importante partenariato che, già attivo nella costruzione della proposta che ha portato il finanziamento a Mantova del Laboratorio Territoriale Occupabilità (LTO) da parte del MIUR, di rilevanza centrale nell'attuale progettazione, comprende, oltre alla Provincia di Mantova (come capofila), istituzioni cognitive (15 tra istituti di secondo grado superiori e licei, 4 CFP, CPIA di Mantova, Politecnico di Milano - Sede di Mantova) e Camera di Commercio di Mantova.

Sul piano strategico, il progetto investe dunque:

- nella costruzione di un modello territoriale di stretta, articolata e strutturata interconnessione tra scuole, studenti e imprese in prospettiva tecnologico-digitale, ritenuta essenziale allo sviluppo dell'universo produttivo e alla formazione di risorse umane attrezzate con competenze di alto profilo che incrementino le potenzialità di sviluppo del territorio e l'occupabilità dei giovani, anche attraverso esperienze autoimprenditive;
- nella diffusione di una chiara consapevolezza tra gli studenti, la popolazione e le imprese circa la rilevanza delle competenze digitali sul piano sistemico (sviluppo produttivo ed economico) e personale-professionale (occupabilità e esercizio pieno dei diritti di cittadinanza); consapevolezza che trovi sul territorio alimento nella disponibilità diffusa di sollecitazioni tecnologiche (rete LTO Diffuso) e opportunità formative articolate (di base, specialistiche e di alto profilo), nonché occasioni costanti di esercizio creativo e produttivo in opportunità di collaborazione tra giovani e imprese per lo sviluppo e la realizzazione di idee innovative di prodotto e di processo.

Su questa base, il progetto prevede 6 macroazioni, l'ultima delle quali finalizzata alla governance e alla comunicazione di progetto, che mirano a:

- definire le premesse infrastrutturali per un impiego mirato e diffuso delle tecnologie digitali e 4.0 (Macroazione 1), da realizzare attrezzando il sistema dell'istruzione e della formazione professionale provinciale;
- rendere correntemente disponibili sul territorio (Macroazione 2) opportunità di orientamento e formative mirate e articolate che, integrando canali di finanziamento istituzionali (nazionali, regionali o locali) e fondi interni (programmazione LTO Diffuso), anche attraverso il contributo di sponsor, si sviluppino in forme diverse, rendendo possibile la costruzione di competenze digitali differenti e a diversi livelli di progressione;
- costruire e sperimentare due diversi modelli di generazione di idee innovative dalla collaborazione di scuole, giovani e imprese, entrambi da realizzare ogni anno e fondati sulla "adozione" d'idee da parte di "imprese madrine" e la conseguente "presa in carico" dei giovani che le hanno costruite da parte dell'impresa stesse;
- sperimentare e costruire un modello di integrazione tra servizi per il lavoro e l'autoimprenditorialità e LTO Diffuso, che preveda la piena disponibilità di servizi personalizzati, presso tutte le sue sedi (macroazione 5).

OGGETTO DELL'ATTIVITA':

Il/la professionista o le aziende esperte dovranno occuparsi nell'ambito del progetto della:

- predisposizione di un articolato piano di comunicazione che, intrecciandosi con le attività previste risulti in grado, sul piano strategico, sia di diffondere la relativa informazione - in particolare tra i target primari (studenti e giovani in genere, docenti, imprese) - sia di fondare l'identità di LTO diffuso sul territorio, identificandolo come interlocutore per azioni e progetti specifici, a partire dai modelli d'intervento qui costruiti e promossi;
- realizzazione in itinere del piano di comunicazione che comprenda i due fronti canonici, ossia comunicazione interna e verso l'esterno, teso anche a comunicare l'identità della rete, costituendola a stabile riferimento territoriale e a luogo di interlocuzione e collaborazione per il sistema produttivo;
- costruzione di una grafica condivisa, da utilizzare in tutte le comunicazioni, e di materiali mirati con cui socializzare la realtà di progetto valorizzandone le rilevanze e l'interesse specifico per le diverse tipologie d'attori (studenti, famiglie, docenti, imprese, cittadini in genere) e rispettando il loro codice comunicativo;
- gestione della comunicazione on line: web dedicato, web di rete, campagne social, storytelling (video), promozione sui media digitali;
- gestione della comunicazione off line: realizzazione eventi/presentazioni connessi alle azioni progettuali, focus con target di interesse, gestione dei rapporti con la stampa locale, regionale e nazionale, promozione sui media locali e nazionali;
- costruzione e realizzazione di un piano e di un programma di crowdfunding e fundraising verso le imprese e altri stakeholder interessati a collaborare con la rete di laboratori e i partners LTO.

Lo sviluppo del piano di comunicazione e delle attività collegate dovrà integrarsi con gli strumenti e i canali di comunicazione istituzionali e web del capofila Provincia di Mantova, essere implementato in stretto coordinamento con direzione e lo staff di progetto LTO "Mantova: laboratorio diffuso per l'occupabilità e prevedere forme di sinergia e collaborazione con le reti istituzionali coinvolte.

COMPENSO E DURATA DELL'ATTIVITA'

Il compenso previsto è di € 33.000,00 iva inclusa e al lordo di ogni altro onere per eventuali contributi a casse professionali, ritenute, per 1.100 ore di attività dalla data di assegnazione dell'incarico al 31/12/2021.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE:

Requisiti generali

- a. Età non inferiore ai 18 anni;
- b. Non destituiti/dispensati dall'impiego presso p.a. per persistente insufficiente rendimento ovvero siano stati dichiarati decaduti da impiego statale;
- c. Non aver riportato condanne penali che comportino l'interdizione dai pubblici uffici fatta salva l'eventuale intervenuta riabilitazione;
- d. Non aver riportato condanne penali con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla propria moralità professionale;
- e. Insussistenza di cause limitative della capacità del candidato di sottoscrivere contratti con la pubblica amministrazione e di espletare l'incarico oggetto della selezione;

Requisiti specifici

- a. Titoli di studio e di servizio specifici con riferimento alla funzione per cui ci si candida, come descritte nella domanda di ammissione. Tutti i requisiti devono essere posseduti sia alla data di scadenza del termine di presentazione della domanda di ammissione alla selezione, sia all'atto di conferimento dell'incarico.
- b. **possesso di partita iva** per i professionisti.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dalla data di pubblicazione con scadenza il 19 novembre 2019 ore 12.00.

I professionisti o le imprese interessati potranno far pervenire la domanda e gli allegati presso AZIENDA FORMAZIONE MANTOVA - FOR.MA, Via Lorenzo Gandolfo, 13 - 46100 Mantova dalle ore 8,30 alle ore 12,30, dal lunedì al venerdì (farà fede il protocollo di arrivo) secondo una delle seguenti modalità alternative:

- a mano, riportando sulla busta la dicitura: **MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE PROGETTO MANTOVA LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO PER L'OCCUBABILITÀ – EMBLEMATICO;**
- a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo PEC formamn@legalmail.it **unicamente ed esclusivamente per i candidati in possesso di un indirizzo di Posta Elettronica Certificata personale (PEC).**

Nel caso di invio per pec la domanda di ammissione e gli aggiornamenti alla procedura ed i relativi allegati dovranno essere esclusivamente in formato PDF e riportare in scansione la firma del candidato e del suo documento di identità in corso di validità (pena l'esclusione).

E' necessario riportare in oggetto la seguente dicitura: **MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE PROGETTO MANTOVA LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO PER L'OCCUBABILITÀ - EMBLEMATICO.**

La spedizione della domanda effettuata da propria casella personale PEC verso la casella PEC dell'Ente ha il valore legale di una raccomandata con ricevuta di ritorno.

È esclusa qualsiasi altra modalità di invio delle candidature. Per il rispetto del predetto termine **faranno fede unicamente la data e l'orario di ricevimento apposte dall'Ufficio Protocollo di For.Ma incaricato della ricezione delle domande;** per le candidature pervenute tramite PEC farà fede la data e l'orario di ricevimento dell'invio elettronico. **La domanda deve essere firmata e sottoscritta dal candidato in tutte le sue parti.**

Nella domanda gli aspiranti dichiarano sotto la propria responsabilità e consapevoli delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni (art. 76 D.P.R. n. 445/2000 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazioni amministrativa"):

Dati anagrafici/Possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso/Specifica dell'ambito per cui ci si candida ed esperienza professionale congruente/Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai soli fini della selezione.

L'avviso è rivolto a candidati di entrambi i sessi (legge 903/77). For.Ma ha facoltà di accertare d'ufficio la veridicità di quanto dichiarato dai candidati ai sensi dell'art. 71 D.P.R. n.445/2000.

ALLEGATI ALLA DOMANDA

La domanda verrà considerata ammissibile se saranno presenti obbligatoriamente i seguenti documenti:

A) **(Allegato 1)**:

- *Domanda di ammissione*, debitamente compilata e firmata
- *Curriculum vitae in formato europeo*, sottoscritto, firmato e datato dal candidato/referente aziendale, completo di dati anagrafici, descrizione dei titoli posseduti e delle esperienze maturate, nonché corredato da ogni altra documentazione che il candidato ritenga opportuno presentare (es. attestati, pubblicazioni, ecc...), unitamente al curriculum aziendale in caso di candidatura da parte di azienda.
- *Fotocopia della carta d'identità* in corso di validità, fronte/retro.

ESCLUSIONI

Saranno escluse:

- le domande pervenute fuori dei tempi previsti
- le domande non firmate in una o più parti compresi gli allegati
- le domande incomplete
- le domande in cui i requisiti generali e specifici non risultino conformi, anche in parte, a quelli richiesti
- le domande prive degli allegati richiesti obbligatoriamente.

COMMISSIONE E PROCEDURA DI NOMINA DEL PROFESSIONISTA

Il Direttore nominerà apposita Commissione da lui stesso presieduta, per definire l'ammissibilità e/o l'aggiornamento delle domande ricevute. La Commissione individuerà i soggetti più idonei all'incarico i quali saranno chiamati a eventuale colloquio con la Commissione stessa. Tra i soggetti ammessi a colloquio la Commissione individuerà il candidato a cui conferire l'incarico.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/03 e degli artt. 13-14 del REGOLAMENTO (UE) 2016/679 i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale viene presentata la domanda e che al riguardo competono al/la professionista tutti i diritti previsti dall'art. 7 del D. lgs. 196/03 dagli artt. 15, 16, 17, 18 del REGOLAMENTO (UE) 2016/679.

Altre informazioni

- a) For.Ma si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare in tutto o in parte la presente procedura, o di non procedere all'affidamento dell'incarico, anche in relazione al reperimento delle risorse finanziarie a tale scopo necessarie, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei candidati alla manifestazione d'interesse;
- b) l'eventuale incarico conferito verrà formalizzato mediante la stipulazione di apposito disciplinare contrattuale;
- c) per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si fa riferimento alla normativa vigente in materia;
- d) per ulteriori informazioni è possibile scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: bandiavvisi@formazionemantova.it

Mantova, 04/11/2019



f.to IL DIRETTORE
(dot. Andrea Scappi)