

AAA BEL TERRITORIO, CERCA GIOVANI CON UN BEL PAIO D'IDEE

CONCORSO D'IDEE

“La cultura come un bene comune”

promozione condivisa dello sviluppo e dell'identità
turistico-culturale del territorio mantovano.

SCHEDA TECNICA

CONCORSO DI IDEE: “LA CULTURA COME UN BENE COMUNE” PROMOZIONE CONDIVISA DELLO SVILUPPO E DELL’IDENTITÀ TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO MANTOVANO

ALLEGATO 2

SCHEDA TECNICA

Descrizione dell’idea

1. Titolo dell’idea

2. Abstract dell’idea(Max 2500 battute)

3. Analisi del contesto di riferimento (Max 4000 battute)

4. Scopo generale e obiettivi specifici (Max 4000 battute)

5. Target destinatari delle azioni dell’idea (Max 1000 battute)

6. Azioni (Max 5000 battute)

Dettaglio delle azioni e delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati.

7. Risultati attesi e ricaduta territoriale dell’idea, anche in termini di benefici e valore per la popolazione di riferimento (Max 3000 battute)

Indicare i risultati attesi riferiti alle azioni e l’impatto sul territorio

8. Luogo di svolgimento delle azioni (Max 1000 battute)

Indicare l’ambito territoriale prevalente rispetto allo svolgimento delle azioni e, se possibile, i comuni dove viene realizzato

9. Eventuale partenariato e struttura organizzativa (Max 3000 battute)

10. Cronoprogramma delle attività e durata



CONCORSO DI IDEE: “LA CULTURA COME UN BENE COMUNE” PROMOZIONE CONDIVISA DELLO SVILUPPO E DELL’IDENTITÀ TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO MANTOVANO

11. Budget e risorse impiegate

Articolare il budget rispetto a:

- quadro delle azioni;
- possibili tipologie di spese;
- canali di finanziamento/cofinanziamento.

12. Referente

Nominativo e riferimenti

Approfondimenti rispetto ai criteri di valutazione del concorso

13. Originalità e innovatività (Max 3000 battute)

Descrivere la capacità dell’idea di proporre soluzioni innovative e di introdurre evoluzioni rispetto alla tradizione degli obiettivi, azioni, degli interventi in tema di valorizzazione e riqualificazione urbana

14. Coerenza (Max 3000 battute)

Descrivere la coerenza interna dell’idea in relazione sia alle finalità esplicitate nell’avviso sia in relazione al collegamento logico e funzionale tra obiettivi ed azioni proposte, periodo di tempo necessario per la realizzazione e valutazione dei risultati attesi

15. Fattibilità, replicabilità e sostenibilità (Max 3000 battute)

Descrivere la capacità dell’idea e delle soluzioni prospettate di essere concretamente realizzabili, agevolmente replicabili in altri contesti o luoghi ed economicamente sostenibili nel tempo.

16. Integrabilità (Max 3000 battute)

Descrivere la capacità dell’idea di sviluppare sinergie con il territorio, con interventi realizzati e in corso di realizzazione, anche attraverso la connessione e il coinvolgimento di competenze e professionalità diverse, nonché attraverso forme di co-progettazione e networking con altre iniziative presentate.

17. Sussidiarietà e moltiplicabilità (Max 3000 battute)

Descrivere la capacità di coniugare l’iniziativa presentata con la cura civica di uno o più beni comuni materiali o immateriali e di produrre un effetto moltiplicatore attraverso externalità positive sotto il profilo sociale, ambientale, istituzionale, economico.